

| マテリアリティ                        | KPI   |   | 貢献を目指すSDGs  |   |
|--------------------------------|---|---|---|---|
| <b>製品・サービスによる価値創造</b>          |   |   |   |   |
| <b>工場で地球にやさしい製品による技術革新への貢献</b> | 「6つの成長戦略」で社会課題解決に貢献<br><br>GLOBAL   | 「6つの成長戦略」の売上高比率<br>2025年度40%  |    |   |
| <b>地球環境問題への貢献</b>              | 温室効果ガス排出量削減<br>(SBTi認定の削減計画)<br><br>GLOBAL  | 2018年度比2030年度<br>・Scope1+2：35%削減<br>・Scope3：30%削減   |    |   |
|                                | 資源節約と廃棄物削減・再利用の促進<br><br>GLOBAL   | 2018年度比2025年度<br>・廃棄物量原単位：7%削減<br>・水使用量原単位：7%削減   |    |   |
|                                | 化学物質排出・漏えいなどによる環境汚染の防止<br><br>GLOBAL  | 2018年度比2025年度<br>揮発性有機化合物排出量原単位：7%削減  |    |   |
| <b>基盤強化に向けた取り組み</b>            |   |   |   |   |
| <b>人権を尊重した公正な企業活動の変革</b>       | グローバルでのコンプライアンスの徹底<br><br>GLOBAL  | 国内外の全ての拠点に実効性のある教育を定期的に継続実施し、コンプライアンスの徹底を図り、重大な違反（独禁法・競争法違反や営業停止処分を伴う違反）の発生件数ゼロを継続する  |    |   |
|                                | 当社グループ内の人権対策の徹底<br>(人権デューデリジェンス対応)<br><br>GLOBAL  | 人権侵害リスクの自己定期点検が可能な仕組みを構築し、人権デューデリジェンスが定着している姿を目指す   |    |   |
| <b>多様性を尊重した安全で働きやすい職場への変革</b>  | ダイバーシティ&インクルージョンの推進   | 国籍やジェンダーの相違、障がいの有無を問わず、一人ひとりの可能性や成長を後押しし、誰もが活躍できる風土を構築する<br><br>・2030年度 女性管理社員比率（国内）10%以上<br>女性採用比率（国内）30%以上  |   |   |
|                                | 安全で健康な職場  | ■安全目標 GLOBAL<br>・2025年度 災害件数 国内3件以下/海外6件以下<br>重大災害・残存障害ゼロ   |    |   |
|                                | 働きやすく、働きがいのある職場   | ■健康目標<br>社員一人ひとりが心身共に健康な状態で働き続けられるよう、当社グループの取り組み方針を宣言する<br>・2022年度 健康経営宣言を実施する（国内）  |    |   |
|                                | 工場のスマート化  | 自分の考えを誰に対しても安心して発言でき、多様性が尊重され、チャレンジできる環境のもとで、仕事を通し自己成長と会社や社会への貢献を実感できる職場（ウェルビーイングな職場）の実現を推進し、社員満足度の向上を目指す<br><br>・安全・高品質な製品の生産、働きやすい工場を目指す<br>・2022年度は客観的に評価するための手法を確立し、達成目標を設定する |    |   |
| <b>リスク対応力の強化によるBCP向上</b>       | サ<br>に<br>ブ<br>関<br>ラ<br>す<br>イ<br>る<br>チ<br>継<br>エ<br>統<br>一<br>性<br>の<br>全<br>強<br>体<br>化 | 取引先の継続性強化<br><br>GLOBAL   | ・2025年度までに全ての生産拠点の検収額90%を占める取引先※に対して「CSR調達ガイドライン」に沿った遵守調査を実施し、結果分析、改善指導により取引先の継続性強化を図る<br>・2030年度までに取引先のCSRへの客観的（数値）評価の仕組みが構築でき、リスクの高い取引先の見える化ができていく状態を目指す<br><br>※海外は対象の内、主要な取引先 |  |
|                                |   | 当社グループのリスク対応力強化   | ・お客様に対して、自然災害時の迅速な復旧支援を行う仕組みを構築する   |  |